**Пояснительная записка**

Программа разработана на основе нормативных документов:

* Федеральный закон Российской Федерации N 273-ФЗ от 29.12.2012 г. "Об образовании в Российской Федерации"
* Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, утвержденный приказом Минобразования РФ № 1089 от 09.03.2004.
* примерной программы по экономике, рекомендованной Министерством образования Российской федерации. (Сборник нормативных документов «Экономика», составители Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев, М., «Дрофа»-2008.).
* Учебный план школы на 2016-2017 учебный год.
* Календарный учебный график (Приказ №100 от 28.05.2016г)
* Положение о рабочей программе (Приказ №16 от 13.02.2015г).

Программа рассчитана на изучение предмета в 10-11 классе на профильном уровне в социально-экономическом классе по 2 часа в неделю в 10-м и 2 часа в неделю в 11 классе, всего за 2 года изучения 140 часов. Данная рабочая программа разработана для **10** класса на 2016-2017 учебный год, первый год изучения. Согласно годовому календарному учебному графику, на изучение экономики отводится **69** часов, 2 часа в неделю

**Место курса 10 класса в общей системе изучения экономки:**

Данный курс начинает формирование у учащихся основ микро, макро и мировой экономики, учит их разбираться в не только в природе важнейших законов и принципов экономики, в содержании понятий и терминов, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночных систем.

**Цель изучения предмета:** освоение на профильном уровне знаний об экономической деятельности людей, экономике России, овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации, развитие экономического мышления, потребностей в получении экономических знаний, воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

**Задачи:**

**-** развитие у учащихся экономического образа мышления;

- развитие способностей объективно воспринимать экономическую информацию;

-освоение знаний на профильном уровне об экономической деятельности;

- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать и систематизировать полученные знания;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений.

**Содержание курса**

**10 КЛАСС (68 часов)**

**Часть 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (11 часов)**

**Введение в экономику (2 часа)**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения.* Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

**Альтернативная стоимость и факторы производства (4 часа)**

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки. Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

**Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества (3 часа)**

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

**Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа)**

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

**Часть 2. МИКРОЭКОНОМИКА (38 часов)**

**Раздел I. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ (8 часов)**

**Спрос (4 часа)**

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. *Эффекты Гиффена и Веблена.* Факторы, формирующие спрос.

*Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу.* Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. *Перекрестная эластичность спроса.*

**Предложение (2 часа)**

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. *Эластичность предложения по цене.* Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

**Рыночное равновесие (2 часа)**

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

**Раздел П. ФИРМА. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА (8 час)**

**Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль (3 часа)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления.* Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. *Необратимые издержки.*

**Теория производства (5 часов)**

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

*Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и *предельные издержки.* Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштабаПредельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

**Раздел III. ОТРАСЛЬ. КОНКУРЕНЦИЯ. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (10 час)**

**Совершенная конкуренция (3 часа)**

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, *максимизация ее прибыли.* Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

**Монополия (3 часа)**

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. *Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.*

**Монополистическая конкуренция, олигополия и монопсония. Антимонопольное законодательство (4часа)**

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. *Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.*

*Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.*

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.*

**Раздел IV. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (7часов)**

**Рынок труда (3 часа)**

*Производный спрос. Спрос фирмы на труд.* Заработная плата в экономической теории и практике. *Предложение труда для отдельной фирмы.* Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. *Роль профсоюзов.*

**Рынки земли и капитала (4 часа)**

Понятия капитала и рынка капитала *Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.*

**Раздел V. НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ РЫНКА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ (6** **часов)**

**Общественные блага (2 часа)**

Понятия несостоятельности рынка и государства.

Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

**Внешние эффекты (2 часа)**

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

**Распределение доходов (2 часа)**

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

*Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.*

***ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА.***

**Раздел I. БИЗНЕС (16 часов)**

**Предпринимательство и предприниматель (2 часа)**

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономййфактеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

**Предприятия и их организационно-правовые формы (4 часа)**

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

**Менеджмент (4 часа)**

Понятия менеджмента и менеджера *Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.*

**Маркетинг (4 часа)**

Понятие маркетинга *История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.*

**Бизнес-план (2 часа)***Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **10 класс** | **Часы** |
| **1** | *Раздел 1. Введение*Предмет и метод экономической теории  | **5** |
| **2** | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. | **7** |
| **3** | Спрос, предложение и рыночное равновесие | **4** |
| **4** | *Раздел 2 Микроэкономика*Эластичность спроса и предложения.  | **6** |
| **5** | Поведение потребителя.  | **8** |
| **6** | Фирма. Производство и издержки.  | **12** |
| **7** | Конкуренция и рыночные структуры | **10** |
| **8** | Рынки факторов производства и распределение доходов.  | **9** |
| **9** | Предпринимательство.  | **4** |
| **10** | *Раздел 3 Макроэкономика* Деньги и банковская система | **5** |
|  | **Всего по курсу 10 класса** | **70** |

Контрольные измерительные материалы по экономике для 10 класса представлены в электронном виде в кабинете информатики

**Требования к уровню подготовки**

**В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен**

**знать/понимать**

· смысл основных теоретических положений экономической науки;

- понимать предмет и метод экономической теории, основы рыночной системы хозяйствовании, смешанной экономики, спроса, предложения и рыночного равновесия

*- знать что такое:* эластичность спроса и предложения, поведение потребителя, фирма, производство и издержки, конкуренция и рыночные структуры рынки факторов производства и распределение доходов, предпринимательстводеньги и банковская система.

**Уметь**

· **приводить примеры:** взаимодействия рынков;

· **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы,

· **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса;

· **сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

· **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;

· **применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

• исполнения типичных экономических ролей;

• решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

• совершенствования собственной познавательной деятельности;

• оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

• осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации

**Используемая система оценивания:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Виды письменных работ учащихся.** | **Виды устных работ учащихся** |
| 1 | Тесты разного уровня (А, B, C) | Работа над понятиями |
| 2 | Составление плана ответа | Ответы на вопросы по содержанию параграфа. |
| 3 | Эссе | Устные сообщения по дополнительному материалу. |
| 4 | Решения практических задач. | Публичная защита проекта. |
| 5 | Составление письменного ответа по заданному объему (например, два предложения) | Поиск информации в сети Интернет по решению практических задач. |
| 6 | Составление таблицы | Объяснение внутренних и внешних связей (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека) |
| 7 | Подготовка письменных сообщений, рефератов. | Оценка различных суждений о социальных объектах. |

**Учебно-методическое обеспечение:**

**Программа:**

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень). Сборник нормативных документов «Экономика», составители Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев, М., «Дрофа»-2008.
2. Образовательный стандарт среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень)

**Учебник:**

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 класса общеобразоват. учреждений, профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – в 2-х книгах. Книга 2.- М.;ВИТА-ПРЕСС, 2011.
2. Практикум по экономике. Углубленный уровень. 10-11 класс/ Под ред. С.А.Михеевой. Книга1.- М.;ВИТА-ПРЕСС, 2015.

**Дополнительная литература:**

1. Учебник: Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учреждений.- М.: Вита-Пресс, 2009.

2. Основы экономических знаний. Курс лекций -М.: НМЦСПО РФ, 1999

3. CD. 1С экономика: Практикум по экономике для 9-11 классов, 2009г.

4.Л.В. Поляков, В.В. Федоров, К.В. Симонов и др. «Обществознание. Глобальный мир в XXI веке».- М.: просвещение, 2008.

5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru/)

6. [www.online.rn/sp/iet/frends/](http://www.online.rn/sp/iet/frends/)